

Project: Floriade 2022

Plan Van Aanpak



FLORIAD 2022

**caland
lyceum**

maart 2022
**Hajar Abidallah,
Mohamed-
Amine el
Bouazatti en Aya
Yacoubi**

Informatie

Auteurs

- Aya Yacoubi, 15 jaar (co-leider)
- Hajar Abidallah, 16 jaar (teamleider)
- Mohamed-Amine el Bouazatti, 15 jaar

Docenten

G. van Soelen, Docent O&O

gvansoelen@calandlyceum.nl

D. Lembekker, Docent O&O

dlembekker@calandlycuem.nl

Opdrachtgever

Karin Senf- Horizon Flevoland

Senior project manager Food & Health

06-20209613

karin@horizonflevoland.nl

Data

Van 31-01-2022 tot 22-06-2022

Samenvatting

Komende zomer is het weer tijd voor de Floriade 2022, dit keer in Almere. Floriade is naast een tentoonstelling van land- en tuinbouw, vooral een broedplaats voor nieuwe innovaties, hogescholen vestigen zich op die locatie, bedrijven komen hiervoor naar Flevoland. Eigenlijk krijgt een stad hiermee een boost. Een hoop kansen voor projecten voor het technasium. Zoveel dat zij niet alleen de technasiumscholen in Flevoland erbij wil betrekken.

Van Horizon Flevoland (ontwikkelingsmaatschappij Flevoland) is namens de provincie Flevoland actief om bedrijven uit binnen- en buitenland om zich te vestigen in Flevoland. Hiervoor zijn diverse locaties beschikbaar waar bedrijven kunnen vestigen.

Horizon Flevoland vraagt technasiumleerlingen om een 2D/3D model te ontwikkelen zodat bezoekers van de Floriade kunnen zien en beleven waar ze hun bedrijf zouden kunnen vestigen, wat de desbetreffende locatie te bieden hebben. Zo is het voor hun makkelijker te bepalen of zij hun bedrijf willen vestigen in de provincie Flevoland.

Inhoudsopgave

Informatie.....	2
Auteurs.....	2
Docenten.....	2
Opdrachtgever.....	2
Data.....	2
Samenvatting.....	2
1. Inleiding.....	4
1.1 De opdracht.....	4
1.2 Opdrachtgever.....	4
2. Situatie.....	5
2.1 Onderzoeksvraag en deelvragen.....	5
2.2 Eisen.....	5
3. Deliverables.....	5
3.1 Wie is voor wat verantwoordelijk en wanneer is het af?.....	5
3.2 Onderzoek naar bedrijven in Flevoland.....	6
3.3 Brainstormen.....	6
3.4 Schetsen.....	6
3.5 Prototype maken.....	6
3.6 Presenteren.....	6
Bronnen.....	7
4. Planning.....	7

1. Inleiding

Hallo, wij zijn Hajar Abidallah, Mohamed-Amine el Bouazzati & Aya Yacoubi. Wij doen 4 vwo Technasium op het Calandlyceum. Op het Technasium krijgen we een extra vak genaamd O&O. O&O staat voor onderzoeken en ontwerpen. In de O&O lessen leren we hoe we met bepaalde situaties om moeten gaan en ontwikkelen we verschillende vaardigheden. Wij wilden graag een uitdagende opdracht en met deze opdracht is dat ook mogelijk, want we moeten heel de provincie Flevoland in kaart brengen in een 2D of 3D model. Karin Senf is onze opdrachtgever zij is senior projectmanager bij Horizon Flevoland. Bij Horizon Flevoland zeggen ze dat de provincie Flevoland de provincie is van de vooruitgang. In Flevoland kunnen ondernemers groeien: in tijd en ruimte maar ook mentaal en fysiek.



1.1 Opdracht

De opdracht voor dit project is dat wij een 2D/3D model moeten maken van de provincie Flevoland, zoals een kaart of een filmpje gemaakt met een drone. Het gaat vooral om de bedrijventerreinen. Als die in kaart zijn gebracht kan Horizon Flevoland het laten zien aan bedrijven vanuit heel de wereld en die kunnen dan kijken of het goed is om hun bedrijf in de provincie Flevoland te plaatsen. Zo kan Horizon Flevoland makkelijk alles laten zien aan bedrijven vanuit de hele wereld zonder dat zij helemaal naar Nederland moeten komen, dat is makkelijker en goedkoper. Wij gaan eerst even alle informatie in ons nemen dus hoe groot Flevoland is en hoe wij dit gaan aanpakken. Op die manier is het makkelijker om in een keer alles in kaart te brengen. Ook kunnen de bedrijven dan zien wat er naast hun bedrijf is en ook wat de locatie te bieden heeft, zoals een plek om te zitten en tot rust te komen enzovoort. Wij gaan eerst onze deliverables maken, die we zelf hebben verzonnen en die wij gaan maken zodat wij beter zijn voorbereid. Wij willen graag dat Horizon Flevoland wat heeft aan ons 2D/3D model. Wij hopen ook dat alle bedrijven die het gaan zien door ons hun bedrijf in de provincie Flevoland vestigen.

1.2 Opdrachtgever

Onze opdrachtgever is Horizon Flevoland, vertegenwoordigd door Karin Senf. Zij is Senior Projectmanager van Horizon Flevoland. In haar loopbaan heeft zij zich op verschillende terreinen beziggehouden met vraagstukken gerelateerd aan de samenleving en regionale economie. Projecten zoals Bruggen bouwen in de polder, Flowland, Skillslab Flevoland, Creatieve beroepen in de groei, HUMANIMAL One Health- Ondernemerschap & Innovatie, Personalized Food met als vervolg een EFRO Kansen voor West aanvraag Green Health Solutions (Bittergourd), co-creatie bijeenkomsten voor de Flevo Campus/Floriade zijn projecten waar zij trots op is.



2. Situatie

Wij hadden een online-meeting met de opdrachtgever, Karin Senf, op 3 maart 2022 en aangezien we een 2D model gaan creëren van heel Flevoland met alle bedrijventerreinen erin verwerkt, zullen wij informatie moeten verzamelen over de bedrijventerreinen. Waar de terreinen zich allemaal bevinden, welke bedrijven zich al op de terreinen bevestigd hebben en hoe groot deze bedrijven zijn. Ook moeten we nadenken over de vormgeving van ons plaatje. De vorm van het eindproduct mogen wij helemaal zelf bepalen. Alleen moeten we rekening houden met hoe we het zo duidelijk en aantrekkelijk mogelijk in beeld krijgen, zodat internationale bedrijven zich op de terreinen willen vestigen.



2.1 Onderzoeksvraag

Welke bedrijven zijn er gevestigd op de bedrijventerreinen in Flevoland?

1. Welke bedrijventerreinen zijn er allemaal in Flevoland?
2. Waar liggen die bedrijventerreinen?
3. Hoeveel bedrijven zijn er op elk terrein?
4. Hoe groot zijn deze bedrijven?

2.2 Eisen

- De weergegeven informatie in het 2D model moet allemaal kloppen
- Bij interesse, moet het bedrijf meteen kunnen vinden bij wie of waar het verder geholpen kan worden
- Het 2D model moet er fraai uitzien
- Het 2D model moet er overzichtelijk uitzien

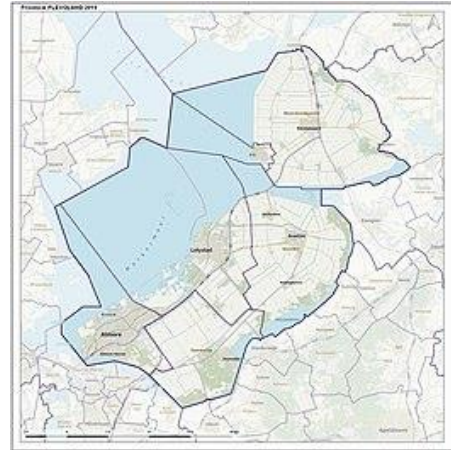
3. Deliverables

3.1 Wie is voor wat verantwoordelijk en wanneer is het af?

Wat?	Wie?	Wanneer?
Planning	Aya	12-03-2022
Onderzoek	Mohamed-Amine	20-03-2022
Brainstormen	Hajar	01-05-2022
Schetsen	Mohamed-Amine	
2D-model	Aya	
Presenteren	Hajar	08-06-2022

3.2 Onderzoek naar bedrijven in Flevoland

Het team zoekt data naar alle bedrijven die gevestigd zijn in Flevoland. Zij stellen zichzelf de volgende vragen: Hoeveel zijn het er? Waar liggen ze? Hoe groot zijn de terreinen van de bedrijven? Zij maken van hun onderzoek daarna een onderzoeksverslag of een infographic. Dit mag ook iets anders zijn als het maar laat zien waar hun onderzoek over ging en wat zij hebben gevonden. Het moet overzichtelijk en simpel zijn.



3.3 Brainstormen

Het team gaat in de les samen brainstormen. Zij schrijven alle ideeën op dat er in hun op komen van het 2D-model. Dit mag in een mindmap of een tekening. Als zij een tekening maken, gebruiken zij max. voor één tekening 5 minuten, het hoeft daarom niet netjes te zijn. Het team moet wel kunnen uitleggen wat ze hebben getekend. Gebruik het oranje Caland-boekje!



3.4 Schetsen

Na het brainstormen kan het team eigenlijk al beginnen met schetsen. Maak meerdere concepten, later zal de opdrachtgever er één selecteren. Dit zal het team (en de opdrachtgever) een helder beeld geven van hoe hun eindproduct eruit zal kunnen/moeten zien. Dit proces kunnen zij niet in één keer afhebben, want hun eerste schets zal niet de beste worden.

3.5 2D-model

Na de GO/NO GO-gesprek met de opdrachtgever, kan het team beginnen aan hun model. Volgens de opdrachtgever is een online eindproduct het best, want dan kan het makkelijk gedeeld worden. Dit zal natuurlijk een online getekende plattegrond zijn, want dat is het overzichtelijks. Zij zullen ook de opdrachtgever up-to-date houden met het model en feedback vragen. Het team zal ook gebruik moeten maken van de vorige deliverables.

3.6 Presenteren

Om het project te kunnen afsluiten moet het team hun 2D-model presenteren. Zij zullen niet alleen het 2D-model presenteren, maar ook hun denkstappen.

Bronnen:

- Yacoubi, A. (z.d.). *Groepswebsite*. Team 9. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://floriade-2022.webnode.nl/>
- Karin Senf. (z.d.). LinkedIn. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://nl.linkedin.com/in/karin-senf>

4. Planning

Data	Hajar	Mohamed-Amine	Aya	Algemeen
Week 9 28-02-2022	PVA-concept maken	PVA-concept maken	PVA-concept maken	Gesprek met opdrachtgever 03-03-2022 16:15
Week 10 07-03-2022	PVA-concept deadline	PVA-concept deadline	PVA-concept deadline	Gesprek met opdrachtgever 09-03-2022 16:30
Week 11 14-03-2022	POP-begin deadline	POP-begin deadline	POP-begin deadline	PVA-definitief deadline
Week 12 21-03-2022	Deliverable 1	Deliverable 1	Deliverable 1	
Week 13 28-03-2022	Deliverable 1	Deliverable 1	Deliverable 1	
Week 14 04-04-2022	Toetsweek 3	Toetsweek 3	Toetsweek 3	
Week 15 11-04-2022	Toetsweek 3	Toetsweek 3	Toetsweek 3	
Week 16 18-04-2022	PAL-week 2	PAL-week 2	PAL-week 2	Deliverable 1 deadline
Week 17 25-04-2022	Meivakantie Deliverable 2	Meivakantie Deliverable 2	Meivakantie Deliverable 2	Deliverable 2
Week 18 02-05-2022	Meivakantie	Meivakantie	Meivakantie	
Week 19 09-05-2022	Deliverable 3	Deliverable 3	Deliverable 3	GO/NO GO gesprek met opdrachtgever (nog geen datum)
Week 20 16-05-2022	Eindrapport concept	Eindrapport concept	Deliverable 4	Eindrapport-concept deadline
Week 21 23-05-2022	Eindrapport-definitief	Eindrapport-definitief	Deliverable 4 en Eindrapport-definitief	

Week 22 30-05-2022	Eindrapport- definitief	Eindrapport- definitief	Eindrapport- definitief	Eindrapport- definitief deadline
Week 23 06-06-2022	Deliverable 5	Deliverable 5	Deliverable 5	
Week 24 13-06-2022	Deliverable 5 en Vorbereiding voor Technasiumparade	Deliverable 5 en Vorbereiding voor Technasiumparade	Deliverable 5 en Vorbereiding voor Technasiumparade	Eind-presentatie voor opdrachtgever (nog geen opdracht)
Week 25 20-06-2022	Vorbereiding voor Technasiumparade	Vorbereiding voor Technasiumparade	Vorbereiding voor Technasiumparade	Technasiumparade (22-06-2022)
Week 26 27-06-2022	Groepsgesprekken	Groepsgesprekken	Groepsgesprekken	
Week 27 04-07-2022	Groepsgesprekken	Groepsgesprekken	Groepsgesprekken	